

LA AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING:

¡Todos los buenos profesionales del marketing lo están haciendo!

En la actualidad, los canales de comunicación surgen por todas partes. Y si bien esto puede ser bueno para las marcas que buscan participar y generar prospectos en línea, definitivamente no es tarea fácil. Puede ser un proceso tardado que consume muchos recursos, ¡para asegurar que se está en el momento correcto a lo largo del recorrido de compra de los clientes! Lo anterior a menos de que usted decida usar el modo de velocidad crucero y automatizar su marketing...



LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

¿QUÉ ES ESTO?

¡Es el material de que se hacen los sueños! A través de plataformas o de tecnologías, la automatización de marketing permite a las empresas comercializar con efectividad a través de distintos canales digitales (como el correo electrónico, sitios sociales, etc.), y permite automatizar tareas repetitivas. ¡Piense en todo el tiempo que le sobraría!



¿Y, FUNCIONA?

La automatización de marketing lleva a sus clientes potenciales de la mano y los guía a través del embudo de ventas. El proceso es de la siguiente forma:



PASO 1:



Bob, su posible cliente, visita su sitio, blog o posteo en medios sociales, ¡con una invitación súper atractiva para vaciar una guía gratuita!

PASO 2:



Para descargar esta guía, Bob simplemente proporciona su nombre y dirección de correo electrónico.

PASO 3:



Después, Bob recibe de inmediato un mensaje de agradecimiento por la descarga y un ofrecimiento para descargar un caso de estudio sobre el tema con un problema similar que resolver. Todo lo que debe hacer es llenar otro formato, que pide a Bob más información sobre su rol en su empresa y el tamaño de la misma.

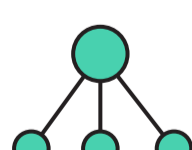
PASO 4:



Después de recibir información adicional de los formatos, el representante de ventas de su empresa recibe una alerta de que Bob ha completado el segundo paso, y ha mostrado un interés genuino en su producto/servicio, ¡y se pone en contacto para ofrecer ayuda adicional y cerrar la venta!



¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?



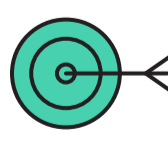
Gestión de marketing multicanal sin esfuerzo



Ahorro de mucho tiempo mediante la eliminación de tareas repetitivas



Mejora en la experiencia del cliente



Mejor enfoque en clientes y prospectos



Mejor enfoque en clientes y prospectos



Dirige prospectos en la dirección correcta y los entrega calificados!

SOBRE WSI

WSI es la empresa líder en marketing digital y contamos con el mejor equipo para instrumentar una suite completa de soluciones de Internet. Sin embargo, obviamente le asesoramos para decidir cuáles son las tácticas que mejor se ajustan para cumplir sus objetivos de negocios. Para más información sobre el equipo WSI, consulte www.wsiweboriginal.com.

